

Pour concilier transition agricole et alimentaire, il est indispensable d'accompagner à la fois les producteurs dans l'évolution de leurs pratiques et modes de production... et les mangeurs dans la modification de leurs comportements alimentaires. Pour le grand-public, il s'agit de donner des clés de compréhension : quels actes d'achat et de consommation pour une alimentation durable ?

S'agissant de la production et de la consommation, les collectivités locales disposent de leviers pour agir sur la transition agricole et alimentaire de leur territoire.

Les démarches de planification des collectivités, PAT, PCAET visent notamment une « alimentation plus durable » grâce à la sensibilisation des mangeurs au « bien-manger », à la « consommation locale » et à « l'alimentation de qualité ».

En parallèle, face à une filière bio en difficulté, dont les bénéfices environnementaux et sociaux sont avérés, différentes sources de recommandations (dont le rapport de la Cour des Comptes, 2022 et le rapport Terra Nova, 2023) convergent vers une meilleure communication sur les spécificités et bénéfices de l'AB.

Pour aider les collectivités dans la mise en œuvre d'actions de communication concrètes, Bio en Normandie propose une boîte à outils « actions de communication », adaptables à chaque territoire.



• Boîte à OUTILS •

Mars 2023



Ciné-débat

Transition agroécologique et alimentaire

A partir d'un film, mettre en débat les sujets de transition en agriculture auprès d'un public diversifié.



Micro-trottoir

Le vrai du faux sur la Bio

Réalisation d'une enquête micro-trottoir Décryptage « vrai du faux » au format vidéo ou panneaux, par des experts (producteurs, conseillers, etc.)



Vidéos « Zoom sur ... »

Vulgarisation

« Un pain bio, quesako ? »
« La transition agroécologique, ça coule de source ? »
« L'eau, un bien commun à protéger... mais quel lien avec l'acte d'achat alimentaire ? » [...]



Reportage vidéo

Immersion dans les fermes bio. La parole aux producteur.ices

« A la rencontre d'un collectif de producteur.ices bio »



Reportage photos

Mettre des visages derrière l'agriculture biologique

« Reportage et concours photos sur celles et ceux qui nous nourrissent. »



Défis Foyers à alimentation positive

Défis FAAP®

« Augmenter sa consommation en produits bio locaux tout en conservant un budget constant et en se faisant plaisir ! »



Campagne d'affichage

Renouvellement des générations : valoriser les métiers de l'AB

Réalisation de panneaux d'affichage « la bio recrute : 700 fermes bio à reprendre d'ici 5-10 ans. »



Création de stands lors d'événements

Dégustation, jeux concours, quizz sur la bio locale lors d'événements.

Goûter, attiser la curiosité... la bio locale c'est aussi le plaisir de bien manger.



**[...]
Votre action de communication sur mesure**



CONTACTEZ-NOUS :

Héloïse BILLOT

T : 06 95 29 95 89

M : hbillot@bio-normandie.org



BIO
en NORMANDIE